



ORANGE CUP goes digital

Sabine Michel, smic! Events & Marketing, hofft auf baldige Golfturniere und zeigt Lebensfreude mit „ORANGE“ und vielen Luftballons auf dem Golfplatz.

Besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen. Deshalb startete der ORANGE CUP im Mai zum ersten Mal ein digitales Turnier – mit großem Erfolg, wie die zahlreichen Einsendungen zeigen. Die Auswirkungen der Corona-Krise sind auch im Golfsport zu spüren. Die Saison 2020 konnte kaum starten, schon wurden die Golfplätze gesperrt. Ob und wann in diesem Jahr noch Golfturniere stattfinden können, bleibt weiterhin fraglich.

Der Corona-Lockdown hat auch das erste Turnier des ORANGE CUP 2020 getroffen. Kurzerhand ließ sich Veranstalterin Sabine Michel, smic! Events & Marketing, eine Alternative einfallen: „Wir wären nicht ORANGE, würden wir uns nicht etwas überlegen, um unsere Golf Freunde trotz Social Distancing am ORANGE CUP teilhaben zu lassen.“

Das Ergebnis: ein digitales Golfturnier, bei dem jeder mitmachen kann. „Wir haben dazu aufgerufen, eine Runde zu

spielen und uns die Score-Karten online zu schicken“, erklärt Sabine Michel. Gemeinsam mit den Verantwortlichen des GC Am Reichswald werden die Einsendungen anschließend ausgewertet und die besten Spieler prämiert.

Dass die Golfer ihre Turniere vermissen, zeigt die rege Teilnahme am digitalen ORANGE CUP Turnier. „Uns haben unglaublich viele Einsendungen erreicht und ich freue mich, dass so viele Golfer teilnehmen und in ihren Golfclubs sogar als eine EDS Runde, also vorgabewirksam, gespielt haben“, so die Veranstalterin. Leider ersetzt das digitale Turnier keinen „echten“ ORANGE CUP. Das Team von smic! Events & Marketing bleibt aber optimistisch und hofft, die weiteren Turniere am 18. Juli im GC Abenberg und am 26. September im GC Am Habsberg wieder mit den ORANGEN Freunden und Anhängern durchführen zu können. Denn die Stimmung beim ORANGE CUP,

das Miteinander lachen und sich austauschen am Abend, vermissen alle Golfer und die Sponsoren wie Juwelier Bucherer, Feser-Graf-Gruppe, Gegenbauer Facility Management, Schultheiß Wohnbau AG, Konrad Städtler GmbH, Original Steifensand, UnternehmeClub ORANGE und die VR Bank Nürnberg.

Seit 2006 bringt der ORANGE CUP frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg und gehört mittlerweile zu den bekanntesten Businessturnierserien in ganz Bayern. Mit viel Liebe zum Detail und frischen Ideen stellt Veranstalterin Sabine Michel ein ganz besonderes Turnier auf die Beine, bei dem es hauptsächlich um das Netzwerken und Miteinander geht. Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Energie und Kommunikation – Eigenschaften, die die Netzwerkphilosophie des ORANGE CUP ausmachen.

Weitere Infos und Fotos zum ORANGE CUP finden Sie unter www.orangecup.de

1. Golf Club Fürth e.V.

Am Golfplatz 10 · 90768 Fürth
Tel. 0911 - 75 75 22 · Fax 0911 - 973 29 89
www.golfclub-fuerth.de

ANMELDUNGEN unter Telefon 0911 - 75 75 22 oder info@golfclub-fuerth.de

golfen im herzen von fürth

PLATZREIFE-KURS

Kurs 9 - Juli 2020
Kosten: 199,00 € p. P. und Kurs
Leitung durch
Dipl. PGA Golf Professional
Leihschläger, Bälle, Rangefee inklusive.

Kurs 9 / Feierabend		
Mo	20.07.20	18.00 - 20.00
Di	21.07.20	18.00 - 20.30
Mi	22.07.20	18.00 - 20.30
Do	23.07.20	18.00 - 20.30
Fr	24.07.20	18.00 - 20.30
Sa	25.07.20	08.00 - 11.00

PLATZREIFE-KURS

WK 5 - Juli 2020
Kosten: 219,00 € p. P. und Kurs
Leitung durch
Dipl. PGA Golf Professional
Leihschläger, Bälle, Rangefee inklusive.

WK 5 / Wochenende		
Sa	04.07.20	11.00 - 13.00
		14.00 - 16.00
So	05.07.20	11.00 - 13.00
		14.00 - 16.00
Sa	11.07.20	11.00 - 13.00
		14.00 - 16.00
So	12.07.20	09.00 - 12.00

GOLF